

## DOKUMENTATIONSBOGEN 2018/2019

Mit der Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“ soll das besondere Engagement für Verbraucherbildung an Ihrer Schule sichtbar werden. Wir freuen uns daher sehr über Ihre Anmeldung zur Initiative 2018/2019!

Um die Auszeichnung „**Partnerschule Verbraucherbildung Bayern**“ zu erhalten, sind an Ihrer Schule zwei der folgenden Themenfelder der Verbraucherbildung intensiv zu bearbeiten:

- Verpackungen – Müll, Werbung, Schutz?
- Internet mit Köpfchen nutzen
- Ein selbstgewähltes Thema aus den Bereichen Ernährung, Haushaltsführung oder selbstbestimmtes Verbraucherverhalten.

Diese Auszeichnung wird für ein Jahr vergeben.

Für den Erhalt der Auszeichnung „**PartnerschulePLUS Verbraucherbildung Bayern**“ ist darüber hinaus nachzuweisen:

- eine Verankerung der Verbraucherbildung im Schulentwicklungsprogramm
- die Durchführung von konkreten Aktivitäten im Schullalltag.

Diese Auszeichnung wird jeweils für zwei Jahre vergeben.

Zusätzlich werden die vier überzeugendsten Beiträge zum Thema „Verpackungen – Müll, Werbung, Schutz?“ der Jahrgangsguppen 1-4, 5-8, 9-13 **mit jeweils 300 Euro prämiert**.

### **Mindestanforderungen für die Auszeichnung "Partnerschule Verbraucherbildung Bayern":**

Bitte beachten Sie, dass für den Erhalt der Auszeichnungen „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“ sowie „Partnerschule PLUS Verbraucherbildung Bayern“ folgende Mindestanforderungen eingehalten werden müssen:

- Vollständige Einreichung aller Unterlagen  
[zwei Medienbeiträge (Video und/oder Plakat), Dokumentationsbogen, Datenschutzerklärung]
- Themen und Beiträge wurden von den Schülerinnen und Schülern umgesetzt/ erarbeitet

**Zusätzliche Mindestanforderungen für die Auszeichnung "Partnerschule PLUS Verbraucherbildung Bayern":**

- Nachweis über die Verankerung von Verbraucherbildung im Schulentwicklungsprogramm der Schule (Partizipation der Schulfamilie und außerschulischer Partner, fächerübergreifender Unterricht)
- Nachweis über bereits eingeleitete Maßnahmen zur Verankerung von Verbraucherbildung im Schulalltag durch die Darstellung von einzelnen Aktivitäten
- Nachweis über eine schlüssige und nachhaltige Zielsetzung in Bezug auf geplante Maßnahmen

**Bewertungskriterien für die Prämierung:**

- Auseinandersetzung mit dem Thema (Schul- und Alltagsbezug, Aktualität, Nachhaltigkeit, Originalität des Produktes bzw. der durchgeführten Aktivität, z.B. in Form von Projekttagen, Aktionen oder Arbeitsgruppen)
- Inhaltliche Umsetzung (fachlich richtig, schlüssig, differenziert, Komplexitätsgrad)
- Mediale Umsetzung (übersichtliche Gestaltung, Kreativität, Qualität)
- Partizipation (eigenständige Umsetzung des Themas durch die Schülerinnen und Schüler, Angabe der Teilnehmezahl der beteiligten Schülerinnen und Schüler)

**Bitte dokumentieren Sie im Folgenden nachvollziehbar das Konzept und die Umsetzung der beiden gewählten Themen sowie im Falle der Bewerbung um die PLUS-Auszeichnung die Verankerung im Schulentwicklungsprogramm.**

**Bitte beachten Sie dabei folgende Hinweise:**

1. Ein Ausfüllen des Dokumentationsbogens am Computer wird begrüßt.
2. Zu jedem Thema ist ein **medialer Beitrag** zu erstellen, der die Beschäftigung mit dem Thema sichtbar macht:
  - a) entweder ein Plakat in maximal DIN A0-Größe,
  - b) oder ein Video von maximal 3 Minuten Länge.
3. Plakate reichen Sie gerne elektronisch in Form eines Fotos ein. Vorsorglich weisen wir darauf hin, dass zugesendete Original-Plakate nicht zurückgesendet werden können.
4. Alle Unterlagen zur Dokumentation sind elektronisch spätestens bis zum 3. Mai 2019 beim Träger des Programms, dem VerbraucherService Bayern im KDFB e.V. (VSB), einzureichen durch Übermittlung an: [partnerschule@verbraucherservice-bayern.de](mailto:partnerschule@verbraucherservice-bayern.de). Bitte beachten Sie für eine erfolgreiche Zustellung, dass Ihre Email 18 MB Datengröße nicht überschreitet. Gerne können Sie uns Ihre Unterlagen auch auf einem Datenträger (USB-Stick oder DVD) zusenden an:

**VerbraucherService Bayern im KDFB e.V.  
Team Partnerschaft  
Dachauer Straße 5  
80335 München**

Name der Schule: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Thema 1: \_\_\_\_\_

**Zielsetzung**

**Organisation/Umsetzung**

<b>Zeitumfang</b> (Unterrichtsstunden, Projektstage)	
<b>Zahl beteiligter Schüler/innen</b>	
<b>Jahrgangsstufe(n) sowie Anzahl beteiligter Klassen</b>	
<b>Weitere Beteiligte aus der Schulfamilie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrkräfte</li> <li>• Schülermitverantwortung (SMV)</li> <li>• Erziehungsberechtigte</li> <li>• Sonstige</li> </ul>	
<b>Ggf. beteiligte externe Partner</b>	
<b>Kurzer Erfahrungsbericht</b>	

**Ggf. Angaben zu einer Fortführung des Programms nach dem Projektzeitraum**

**Art und Titel des eingereichten medialen Beitrags**  
*(Bitte Hinweise zur Dokumentation beachten!)*

**Kurze Begründung für die Auswahl des vorgelegten Beitrags**

**Ggf. Angaben zu einer Verwendung des Beitrags in einem weiteren Wettbewerb**

**Sonstiges**

**Name der Schule:** \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner:** \_\_\_\_\_

**Thema 2:** \_\_\_\_\_

**Zielsetzung**

**Organisation/Umsetzung**

<b>Zeitungfang</b> (Unterrichtsstunden, Projektstage)	
<b>Zahl beteiligter Schüler/innen</b>	
<b>Jahrgangsstufe(n) sowie          Anzahl beteiligter Klassen</b>	
<b>Weitere Beteiligte aus der          Schulfamilie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lehrkräfte</li> <li>• Schülermitverantwortung (SMV)</li> <li>• Erziehungsberechtigte</li> <li>• Sonstige</li> </ul>	
<b>Ggf. beteiligte externe          Partner</b>	
<b>Kurzer Erfahrungsbericht</b>	

<b>Ggf. Angaben zu einer Fortführung des Programms nach dem Projektzeitraum</b>	
<b>Art und Titel des eingereichten medialen Beitrags</b> <i>(Bitte Hinweise zur Dokumentation beachten!)</i>	
<b>Kurze Begründung für die Auswahl des vorgelegten Beitrags</b>	
<b>Ggf. Angaben zu einer Verwendung des Beitrags in einem weiteren Wettbewerb</b>	
<b>Sonstiges</b>	

Name der Schule: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

### Bewerbung um „PartnerschulePLUS Verbraucherbildung Bayern“

(Hinweis: bitte nur ausfüllen, wenn die Sonderauszeichnung Partnerschule PLUS angestrebt wird)

**Verankerung von  
Verbraucherbildung im  
Schulentwicklungsprogramm der  
Schule:**

- ☐ **Ja**  
☐ **Nein**

**Seit wann:**

**Wie:**

*bitte Maßnahmen detailliert auflisten:*

- bisherige Maßnahmen im Schuljahr 2017/18 und früher
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- aktuelle Maßnahmen im Schuljahr 2018/19
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
- Ziele, geplante Maßnahmen im Schuljahr 2019/2020 und später

**Anlagen zur Erläuterung:**

*bitte auflisten und Dokumente als pdf-Datei beifügen:*

- Schulentwicklungsprogramm (erforderlich)
- ggf. weitere Dokumente als Nachweis der Verankerung von Verbraucherbildung im Schulalltag:  
(z.B. Leitbild, schulinterne Vereinbarungen, Curricula)