

Es lohnt sich

# PARTNERSCHULE

## Verbraucherbildung Bayern

zu sein. Machen Sie mit!

### Wie und wo können Sie sich bewerben?

Reichen Sie Ihren Anmeldebogen bitte rechtzeitig ein beim:

VerbraucherService Bayern im KDFB e.V.

Matthias Schuhbeck

Tel.: 089 515187-43

Fax: 089 515187-45

E-Mail: [partnerschule@verbraucherservice-bayern.de](mailto:partnerschule@verbraucherservice-bayern.de)  
[www.partnerschule-bayern.de](http://www.partnerschule-bayern.de)



Beachten Sie bitte unsere weiteren, wichtigen und hilfreichen Infos wie z. B. Auszeichnungskriterien oder Hinweise zur Bearbeitung unter:  
**[verbraucherbildung.bayern.de](http://verbraucherbildung.bayern.de)**

## DAS BESTE FÜR BAYERN



Herausgeber: Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz (StMUV)  
Rosenkavalierplatz 2, 81925 München

E-Mail: [verbraucherbildung@stmuv.bayern.de](mailto:verbraucherbildung@stmuv.bayern.de)

Internet: [stmuv.bayern.de](http://stmuv.bayern.de)

Fotos: contrastwerksatt, Robert Kneschke,

contrastwerkstatt, stokkete (alle fotolia.com)

Gestaltung und Druck: StMUV

© StMUV, alle Rechte vorbehalten

Diese Druckschrift wird kostenlos im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Bayerischen Staatsregierung herausgegeben. Sie darf weder von den Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern im Zeitraum von fünf Monaten vor einer Wahl zum Zweck der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags-, Kommunal- und Europawahlen. Missbräuchlich ist während dieser Zeit insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zweck der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Staatsregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Den Parteien ist es gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Bei publizistischer Verwertung – auch von Teilen – wird um die Angabe der Quelle und Übersendung eines Belegexemplars gebeten. Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte sind vorbehalten. Die Broschüre wird kostenlos abgegeben, jede entgeltliche Weitergabe ist untersagt. Diese Publikation wurde mit großer Sorgfalt zusammengestellt. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann dennoch nicht übernommen werden. Für die Inhalte fremder Internetangebote sind wir nicht verantwortlich.



BAYERN | DIREKT ist Ihr direkter Draht zur Bayerischen Staatsregierung. Unter Telefon 089 122220 oder per E-Mail unter [direkt@bayern.de](mailto:direkt@bayern.de) erhalten Sie Informationsmaterial und Broschüren, Auskunft zu aktuellen Themen und Internetquellen sowie Hinweise zu Behörden, zuständigen Stellen und Ansprechpartnern bei der Bayerischen Staatsregierung.

Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz



Bayerisches Staatsministerium für Unterricht und Kultus

# PARTNERSCHULE

## Verbraucherbildung Bayern

### 2018/2019



VerbraucherService Bayern

im Katholischen Deutschen Frauenbund e.V.



[verbraucherbildung.bayern.de](http://verbraucherbildung.bayern.de)



Verbraucherbildung Bayern

#### Worum geht es?

Fit für den Alltag sein – dafür brauchen Schülerinnen und Schüler Wissen und Kompetenzen in Finanzen, Konsum, Medien, Umwelt und Ernährung, kurz: **Verbraucherbildung**.

Daher empfiehlt die Kultusministerkonferenz, Verbraucherbildung fächerübergreifend in den Unterricht aufzunehmen.

#### Wer kann mitmachen?

Um die Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“ können sich **alle allgemeinbildenden und beruflichen Schulen in Bayern** bewerben.

#### Welche Auszeichnungen werden vergeben?

- Für die einjährige Auszeichnung „Partnerschule Verbraucherbildung Bayern“ sind zwei Themen der Verbraucherbildung intensiv zu bearbeiten.
- Für die zweijährige Auszeichnung „Partnerschule PLUS Verbraucherbildung Bayern“ müssen weitere Kriterien erfüllt werden.

#### Wie lauten die Themen?

- 1 Verpackungen – Müll, Werbung, Schutz? \***
- 2 Internet mit Köpfchen nutzen**
- 3 Selbstgewähltes Thema aus den Bereichen Ernährung, Haushaltsführung oder selbstbestimmtes Verbraucherverhalten**

#### Was ist das Besondere?

Die Schule sucht sich zwei dieser drei Themen aus und entscheidet selbst, in welchem Rahmen sie sich mit den Themen auseinandersetzen will (z. B. Projekttag, Aktionen oder Arbeitsgruppen). Das Team des VerbraucherService Bayern (VSB) steht als Ansprechpartner während des gesamten Programms zur Verfügung.

#### Was müssen Schulen einreichen?

Die Schülerinnen und Schüler erstellen zu jedem gewählten Thema **1 Videoclip** (maximal 3 Minuten) oder **1 selbstgefertigtes Plakat** (maximal Größe DIN A0). Zusätzlich dokumentiert die Projektleitung den Prozess der Auseinandersetzung mit diesen Themen.

Medienbeiträge wie z. B. PowerPoint Präsentationen, Flyer, Broschüren, Jahres- oder Medienberichte können als Beiträge für die Preisgelder nicht berücksichtigt werden.

Für die PLUS-Auszeichnung ist zudem ein Nachweis über die Verankerung der Verbraucherbildung im Schulentwicklungsprogramm sowie über die Durchführung von konkreten Aktivitäten im Schulalltag zu erbringen.

#### Wie sieht der Zeitplan aus?

- 3. März 2019**  
Anmeldeschluss (Rücksendung des Anmeldeformulars)
- 3. Mai 2019**  
Einreichungsfrist (Abgabe der Plakate/Videoclips/ Dokumentationsbögen/Datenschutzklärung)

#### Was erhält die Schule?

Als sichtbares Zeichen für ihr Engagement erhalten die ausgezeichneten Schulen eine Urkunde sowie ein Türschild und die Nutzungserlaubnis für ein Logo.

Die Auszeichnung wird gegen Ende des Schuljahres 2018/2019 von den Bayerischen Staatsministerien für Umwelt und Verbraucherschutz und Unterricht und Kultus und dem VSB verliehen.

*\* Zusätzlich werden die vier überzeugendsten Beiträge zum Thema „Verpackungen – Müll, Werbung, Schutz?“ der Jahrgangsgruppen 1 – 4, 5 – 8 sowie 9 – 13 mit jeweils 300 Euro prämiert.  
Es ist geplant, die eingereichten Beiträge zu präsentieren und zu veröffentlichen.*

